

Harita Sektöründe Yeni Girişimcilik Tasarımları

Adil Hakan AYBER¹

¹ Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Mekansal Planlama Genel Müdürlüğü

Özet

Harita Sektörü, ürettiği ürün ve hizmetler ile tüm projelere altlık teşkil etmektedir. Bu sektörün yaptığı mülkiyete yönelik tespit ve tescil çalışmaları, halihazır harita üretimi, uygulama imar planlarına da uygun olarak düzenlendiği parselasyon planları ve uygulamaları, etüt-proje kamulaştırma, toplulaştırma ve diğer mühendislik ölçmeleri ve coğrafi bilgi sistemlerinin bütün altyapısını oluşturmakta ve bu özelliği ile de BÖHHBÜY'ün 2. maddesi gereği Kamu Kurum ve Kuruluşları ile diğer gerçek ve tüzel kişilerin ürettiği veya üreteceği mekânsal bilgilerin elde edilmesi, denetlenmesi, sunulması gibi görevler de bu sektör tarafından yerine getirilmektedir. Bu durum sektörü teknolojidenden en çok etkilenen sektör haline getirmektedir. Altmışlı yıllardan, doksanlı yılların başına kadar sektör %75 oranında emek yoğun bir çalışma yapısına sahipti. Bu yapı doksanlı yıllardan ikibinli yılların başına kadar %40-%50 oranında emek yoğun çalışma haline gelmiş 2000 li yıllardan sonra bu oran git gide düşmüş günümüzde %20-%25 bandına gerilemiştir. Buna karşın doksanlı yılların başında 4000 olan üye sayımız 2015 li yıllarda 15000 üyeyi geçmiş, açılan yeni bölümler ile yıllık üye sayımız da yaklaşık 1500 kişi artmaktadır. Buna rağmen, Mühendis yetiştiren okullarımızda verilen eğitim müfredatı aynı hız ve oranlarda değişiklik arz edememiştir. Bu durum hem eğitim kurumlarımızdaki müfredatımızın hem de sektörün yeni ikame alanlarının oluşumunu gerekli kılmıştır. Bu nedenle haritacılık sektörünün yeni bir girişimcilik iklimi oluşturmasında ve yeni bir girişimcilik tasarımı planlamasına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu hedef bizi; sektörel girişimcilik kavramının ve çeşitlerinin ele alınıp bunun ekonomik, toplumsal ve kültürel temellerini de yeniden değerlendirmemize yöneltmektedir. Bu oluşum bizi, sektörel girişimde iş modellerini ve yeni iş fikirlerinin doğuşunu götürecektir. İyi bir sektörel girişimcilik tasarımı harita sektöründe yeni bir girişimcilik iklimi yakalanmasını sağlayacaktır. Bu durum sektörün yeni işletmeler ile hizmet vermesine veya franchising (isim hakkı) verebilecek büyük harita firmalarının oluşmasına sebep olabilecektir. Bu firmalar öncelikle Asya ve Afrika kıtalarındaki ülkelerde hizmet katkısı sunacağı gibi, dünyada da sektörel etkiye sahip niteliğe kavuşabilir. Böylece, Sektörel anlamda uzmanlatırılmış firmalar eli ile profesyonel hizmet üretimi sağlanabilecektir. Zira, girişimcilik; kökleri hayallere dayanan ve değerlerle sonuçlanan bir süreçtir. Risk almadan, hayal etmeden, teknolojiyi yakalamadan, evrensel ticari gelişmeleri görmeden başarı ihtimali mümkün değildir.